



Lancement d'une campagne à l'échelon européen visant à promouvoir le travail durable et le vieillissement en bonne santé pour tous

Bruxelles, le 15 avril 2016

Lancement d'une campagne à l'échelon européen visant à promouvoir le travail durable et le vieillissement en bonne santé pour tous

Aujourd'hui à Bruxelles, la Commission européenne et l'Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail (EU-OSHA), en coopération avec la présidence néerlandaise de l'UE, ont lancé une campagne de deux ans à l'échelon européen intitulée *Être bien sur les lieux de travail quel que soit l'âge*, la plus vaste initiative au monde dans ce domaine. Axée sur le travail durable ainsi que sur la sécurité et la santé au travail dans le contexte du vieillissement de la main-d'œuvre, la campagne rappelle de façon opportune que les jeunes travailleurs d'aujourd'hui sont les travailleurs âgés de demain.

La campagne s'adresse aux entreprises européennes (privées et publiques) pour les sensibiliser à la nécessité de favoriser le travail durable et le vieillissement en bonne santé dès le début de la vie professionnelle, de manière à préserver la santé de leurs travailleurs jusqu'à l'âge de la retraite et au-delà, mais aussi leur propre productivité.

La commissaire **Thyssen** a souligné l'actualité du sujet de la campagne: *«À un moment où l'on discute beaucoup de l'évolution de la sécurité et de la santé au travail dans l'UE, cette campagne est extrêmement pertinente. Nous devons commencer dès aujourd'hui à prendre en compte les besoins que connaîtront les travailleurs européens de demain sur leurs lieux de travail. Les lieux de travail qui relèvent les défis en matière de santé liés au vieillissement de la main-d'œuvre enregistrent des gains de productivité. C'est bon pour les travailleurs et bon pour les affaires.»*

Le représentant de la présidence néerlandaise, M. Lodewijk **Asscher**, a quant à lui souligné la nécessité de rendre notre marché du travail durable: *«Cette campagne y contribue. Nous devons inciter les employeurs et les travailleurs à investir dans l'employabilité. On obtient toujours le meilleur résultat lorsqu'on parvient à mobiliser les personnes. Cela les galvanise, quel que soit leur âge. Dans le domaine qui nous préoccupe, il ne fait aucun doute qu'il faut agir du début à la fin de la vie active. Plus tôt on commence, plus longtemps on reste en bonne santé et plein d'énergie, et mieux on peut faire face au changement. Les emplois d'aujourd'hui pourraient ne plus exister à l'avenir ou être très différents de ce qu'on connaît. Il est donc important de ne pas attendre que cela arrive, mais de bien s'y préparer en temps utile.»*

Christa **Sedlatschek**, directrice de l'EU-OSHA, a insisté sur les arguments économiques en faveur de cette campagne: *«En mettant l'accent sur le travail durable tout au long de la vie, la campagne permet non seulement à tous les travailleurs de mieux protéger leur santé, mais aussi aux entreprises d'en tirer de grands avantages. Les travailleurs en bonne santé sont productifs et des travailleurs productifs sont indispensables à une organisation efficace: tout le monde y gagne. Nous attachons donc une grande importance à la coopération entre l'EU-OSHA et nos points focaux, les partenaires officiels de la campagne et les partenaires des médias, et nous les remercions pour tous les efforts qu'ils ont déployés au cours des campagnes précédentes. Nous nous réjouissons de travailler à nouveau avec eux au cours des deux prochaines années.»*

Cette campagne poursuit quatre objectifs:

- promouvoir le **travail durable** et le **vieillissement en bonne santé** dès le **début de la vie professionnelle**;
- souligner l'importance de la **prévention des risques tout au long de la vie active**;
- aider les employeurs et les travailleurs (y compris dans les petites et moyennes entreprises) en leur fournissant des **informations et des outils** de gestion de la santé et de la sécurité au travail dans le contexte du vieillissement de la main-d'œuvre;
- faciliter l'**échange d'informations et de bonnes pratiques**.

Cette campagne repose sur un projet du Parlement européen réalisé par l'EU-OSHA, intitulé «Travailler dans des conditions plus sûres et plus saines à tout âge», ainsi que sur divers autres rapports de l'EU-

OSHA concernant la sécurité et la santé dans le contexte du vieillissement de la main-d'œuvre. Dans le cadre de cette nouvelle campagne, l'EU-OSHA publie également un [guide électronique sur la gestion de la sécurité et la santé pour une main-d'œuvre vieillissante](#).

Contexte

La campagne 2016-2017 «**Être bien sur les lieux de travail quel que soit l'âge**» vise à mieux faire comprendre à quel point il est important de bien gérer la santé et la sécurité au travail ainsi que la prévention des risques tout au long de la vie professionnelle et d'adapter le travail aux capacités individuelles, que ce soit au début de la carrière du travailleur ou lorsqu'elle touche à sa fin. À l'instar des précédentes campagnes «Lieux de travail sains», elle est coordonnée au niveau national par les points focaux de l'EU-OSHA et bénéficie de l'appui de partenaires officiels et de partenaires des médias.

La campagne a été lancée le 15 avril 2016. Les moments forts de la campagne seront notamment les semaines européennes de la sécurité et de la santé au travail (en octobre 2016 et 2017) ainsi que la cérémonie de remise des prix des bonnes pratiques en matière de lieux de travail sains (en avril 2017). La campagne s'achèvera par le sommet «Lieux de travail sains» (en novembre 2017), qui réunira toutes les personnes qui y auront participé et l'EU-OSHA afin de faire le point sur les réalisations de la campagne et les enseignements qui en auront été tirés.

L'[Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail \(EU-OSHA\)](#) contribue à faire de l'Europe un lieu plus sûr, plus sain et plus productif où travailler. L'Agence effectue des recherches, élabore et diffuse des informations fiables, équilibrées et impartiales en matière de sécurité et de santé, et organise des campagnes paneuropéennes de sensibilisation. Créée par l'Union européenne en 1994 et basée à Bilbao, en Espagne, l'Agence rassemble des représentants de la Commission européenne, des gouvernements des États membres, des organisations d'employeurs et de travailleurs, ainsi que d'éminents experts de chacun des États membres de l'UE et au-delà.

Suivez l'Agence sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#) ou abonnez-vous à sa lettre d'information mensuelle [OSHmail](#). Vous pouvez également vous inscrire pour recevoir régulièrement des nouvelles et des informations de l'UE-OSHA via des [flux RSS](#).

Informations complémentaires

- En savoir plus sur la campagne «Être bien sur les lieux de travail quel que soit l'âge» sur le [site web de la campagne](#).
- [Regarder la bande-annonce de la campagne](#).
- Utiliser le [guide électronique](#) pour s'informer sur la manière de gérer la sécurité et la santé dans le contexte du vieillissement de la main-d'œuvre.
- Regarder [Napo dans... Retour vers un futur sain](#), une animation sans paroles sur le travail durable et le vieillissement en bonne santé.
- [Photos de la conférence de presse](#)
- [MEMO/16/1421](#)

IP/16/1384

Personnes de contact pour la presse:

[Christian WIGAND](#) (+32 2 296 22 53)

[Sara SOUMILLION](#) (+32 2 296 70 94)

Renseignements au public: [Europe Direct](#) par téléphone au [00 800 67 89 10 11](#) ou par [courriel](#)